**БЛАНК СМИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Исх. №\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_ 2019 г. |  |
|  | В Территориальную избирательную комиссию Лесного района  |
|  | ул. Советская, д.3, с. Лесное, Тверская обл., 171890 |
|  | от |  |
|  |  |
|  | *(полное наименование организации)* |

**УВЕДОМЛЕНИЕ**

В соответствии с пунктом 6 статьи 47 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 № 20-ЗО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование редакции, осуществляющей выпуск сетевого издания)*

сообщает о готовности предоставить услуги по размещению агитационных материалов в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

*(наименование сетевого издания)*

для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Собрания депутатов Лесного района Тверской области 08 сентября 2019 года.

.

Сведения о размере и других условиях оплаты услуг по размещению агитационных материалов опубликованы впериодическом печатном издании**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»** № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г., стр. \_\_\_\_\_(страницу указать обязательно)**.**

Юридический адрес сетевого издания (включая почтовыйиндекс):
 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ул.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, д.\_\_\_\_, оф.\_\_\_\_\_

фактический адрес (*указывается в случае несовпадения с юридическим*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные данные:

 ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

телефон (код города) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, факс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

мобильный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, адрес электронной почты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложения:

1. Копия свидетельства о регистрации средства массовой информации на \_\_\_ л;
2. экземпляр периодического печатного издания с опубликованными сведениями о размере и других условиях оплаты услуг по размещению агитационных материалов.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| *(наименование должности руководителя СМИ)* |  | *подпись* |  | *(фамилия, инициалы)* |
|  |  |  |  |  |
| МП |  |  |  |  |